

LICENCE PROFESSIONNELLE

en apprentissage

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

EXPERTISE MÉDIA



LES PARTENAIRES



L'**université Paris 1 Panthéon-Sorbonne** est l'une des universités de premier plan dans le domaine des Sciences humaines et sociales comme dans celui du droit et de l'économie. Elle est constamment en pointe dans le développement de nouvelles filières. Paris I cherche en permanence à renforcer l'adéquation de ses formations avec le marché du travail et à s'affirmer comme acteur international.



AGEFA PME ILE-DE-FRANCE est un acteur de référence de l'enseignement professionnel et de l'apprentissage dont l'objectif est de favoriser l'insertion des jeunes dans le monde de l'entreprise.



Le **Lycée Jean-Lurçat** est un pôle important de formation tertiaire du Sud de Paris. Le lycée forme plus de 1200 jeunes de bac -3 à bac +3, dont 600 étudiants répartis entre 9 BTS tertiaires, une classe préparatoire ATS et une licence professionnelle. Situé au 48, avenue des Gobelins, entre le Quartier Latin et la Bibliothèque Nationale de France, il accueillera l'ensemble des enseignements de la formation «Expertise média».

MODALITÉS DE LA FORMATION

POUR L'EMPLOYEUR

Recruter un apprenti présente plusieurs avantages :

- répondre aux besoins d'un service : l'apprenti, en participant à l'activité de l'entreprise, représente une véritable aide opérationnelle.
- faciliter le recrutement ultérieur : l'équipe aura eu le temps de cerner le potentiel professionnel de l'apprenti.

L'employeur s'engage à contribuer à la formation professionnelle et bénéficie en contrepartie d'aides financières :

- Exonération de cotisations sociales. Celle-ci peut être totale ou partielle.
- Prime à l'apprentissage d'au moins 1000 euros sous conditions.
- Aide au recrutement d'au moins 1000 euros pour tous les employeurs de moins de 250 salariés qui recrutent un premier apprenti, versée par la Région l'année de la signature du contrat.

POUR L'APPRENTI

- Une formation solide qui permet d'acquérir les fondamentaux théoriques et opérationnels de son métier.
- Une formation pratique en entreprise où l'apprenti bénéficie des conseils et de l'accompagnement de professionnels aguerris. C'est aussi la possibilité de justifier d'une expérience professionnelle dès la fin de ses études et d'augmenter considérablement ses chances de trouver un emploi.

- Un vrai salaire qui permet de commencer à être financièrement indépendant avant même d'avoir terminé sa formation initiale.
- Un vrai statut qui permet de bénéficier d'une carte d'étudiant et de ses avantages (cinéma, transports...).

PROGRAMME

SAVOIRS TRANSVERSAUX

RELATIONS COMMERCIALES

01

- gestion de la relation client
- construction de l'offre publicitaire
- conception d'argumentaires

CULTURES DE LA COMMUNICATION

- anglais
- droit
- informatique
- sociologie
- techniques d'expression

02

MARKETING

03

- analyse des problématiques annonceur
- veille marchés
- maîtrise des études de référence et des outils experts

PROGRAMME

DOMAINES D'EXPERTISE

DIGITAL

- référencement
- display
- DMP-RTB
- mobile
- social média
- affiliation

04

MÉDIA

- panorama média
- data
- études de référence
- médiaplanning

05

STRATÉGIES DE COMMUNICATION

- analyse de brief
- planning stratégique
- élaboration de recommandations

06

LA FORMATION



Recrutement sur dossier et entretien de motivation. Sont évalués le parcours d'études (diplôme, spécialité, résultats), les stages et les activités personnelles démontrant des connaissances pour le secteur des médias et du digital.

La licence «Expertise média» se prépare au lycée Jean-Lurçat 48, avenue des Gobelins, Paris 13ème. L'effectif est limité à 25 apprentis. Elle se prépare en 1 an (2 semestres) en alternance sous contrat d'apprentissage. Le rythme de l'alternance est de 3 jours en entreprise (lundi, mardi, mercredi) et 2 jours en établissement de formation (jeudi, vendredi).



Cette licence s'adresse à des titulaires d'un bac +2 qui souhaitent :

- atteindre un niveau de qualification supérieur
- augmenter leur niveau d'expertise en communication
- se spécialiser dans les métiers du digital et des média

LA FORMATION



3 DÉMARCHES

La licence professionnelle s'organise autour de trois démarches :

- renforcer les enseignements transversaux fondamentaux, marketing, sociologie, anglais, informatique et droit.
- approfondir les connaissances en relations commerciales et en stratégies de communication.
- acquérir de nouvelles compétences pointues en stratégies media et en digital.



60 E.C.T.S.

Les crédits E.C.T.S. sont validés en contrôle continu.

Le projet tutoré fait l'objet d'un mémoire de fin d'études, évalué lors d'une soutenance orale.

Cette formation de licence professionnelle valide 60 crédits E.C.T.S. si l'étudiant obtient 10/20 de moyenne générale sur l'ensemble des UE, et une moyenne de 10/20 au projet tutoré.

Elle confère le grade de licence, niveau de référence européen.



30% DE PRO

L'alternance et le projet tutoré favorisent l'accès à l'emploi.

La licence professionnelle prévoit un projet tutoré individuel, élément déterminant d'accès à l'emploi.

Au moins 30 % des enseignements sont assurés par des professionnels en activité et à la pointe de leur domaine d'expertise.

DES MÉTIERS

01

EN AGENCE MÉDIA

chargé de clientèle, chargé d'études, acheteur média, médiaplanneur, planneur stratégique, chef de projet

02

EN RÉGIE PUBLICITAIRE

chef de publicité, chargé de clientèle, chargé d'études marketing, chargé des partenariats, chargé de développement commercial, planneur stratégique

03

EN AGENCE CONSEIL

chef de publicité, chef de projet digital

04

CHEZ L'ANNONCEUR

responsable média, responsable digital

DIMENSION INTERNATIONALE

Plusieurs cours auront lieu en visioconférence depuis la Chine, pays précurseur dans le domaine du digital. Dans cette logique le lycée Jean-Lurçat y a construit depuis 4 ans un solide réseau de partenaires professionnels.



800
millions de portables en Chine



630
millions d'internautes



500
millions de connexions via le mobile

ADMISSION

01

Avoir de l'intérêt pour le digital et savoir gérer une charge de travail importante.

02

Diplômes requis :

- BTS communication
- DUT information-communication
- L2 (2^e année de licence validée/ 120 E.C.T.S.)

03

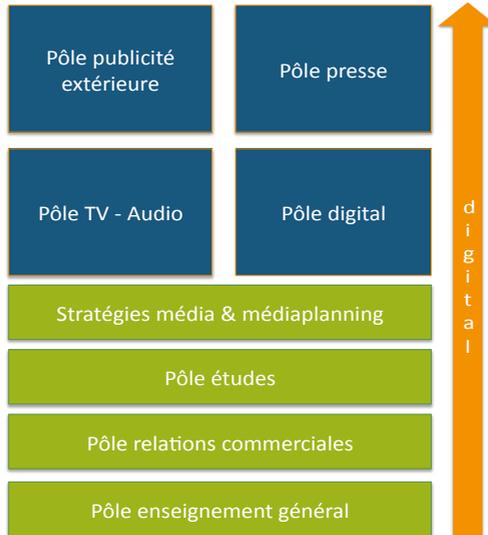
Recrutement sur dossier et entretien pour les titulaires d'un bac +2.

- CV et lettre de motivation
- Notes du baccalauréat
- Derniers bulletins

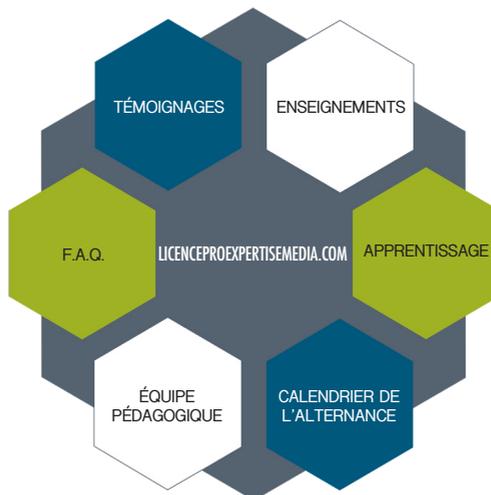
04

Dossier à faire parvenir au bureau alternance
Lycée Jean-Lurçat
licenceproexpertisemedia@gmail.com
01.44.08.70.41

POUR RÉSUMER



POUR EN SAVOIR PLUS



L'ESSENTIEL

- Un diplôme de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- 444 heures de formation
- Un contrat en apprentissage
- Lieu de formation : 48, avenue des Gobelins 75013 Paris
- 3 mots clé : Stratégie, Média, Digital

