

Promotion 2020, après la licence expertise média

<p>CNAM</p> <p>Master en apprentissage communication, innovation et planning stratégique</p>	10 étudiants
<p>IAE de Paris</p> <p>Master en apprentissage Management de la Marque et Communication</p>	3 étudiants
<p>Université de Paris</p> <p>Master en apprentissage Chargé d'études en sociologie appliquée : consommation, culture, communication, média et sociologie</p>	4 étudiantes
<p>Université Paris 2 – Panthéon Assas</p> <p>Master en apprentissage Marketing et communication</p>	2 étudiants
<p>Université Paris 13</p> <p>Master Design d'Interface Multimédia et Internet Campus Fonderie de l'Image</p>	1 étudiant
Année de césure à l'étranger	1 étudiant
Écoles de marketing ou communication	11 étudiants
<p>Université Sorbonne Nouvelle</p> <p>Master Information et communication</p>	1 étudiant
<p>Université Paris Saclay - IAE</p> <p>Master Management et communication des organisations</p>	1 étudiant