

## Promotion 2019, après la licence expertise média

<b>CNAM</b> Master en apprentissage communication, innovation et planning stratégique	8 étudiants
<b>IAE de Paris</b> Master en apprentissage Management de la Marque et Communication Master Marketing et pratiques commerciales	3 étudiants
<b>Université Paris-Descartes</b> Master en apprentissage Chargé d'études en sociologie appliquée : consommation et communication média	2 étudiantes
<b>Université de Versailles</b> Master en apprentissage Sciences politiques et action publique	1 étudiant
Année de césure à l'étranger	2 étudiants
Écoles de communication	8 étudiants
Insertion professionnelle	2 étudiants